

福建片仔癀电子商务有限公司
2021-2023 年 B2C 仓储物流配送服务公司比选

比选文件

编号：PZHDSWLBBX2020-02

福建片仔癀电子商务有限公司

2020 年 11 月 27 日

目 录

第一部分 比选邀请

第二部分 参选人须知

一、参选人须知前附表

二、参选文件的编制

三、参选文件的递交

四、参选文件的评定和中选人的选定

第三部分 合同签订

第一部分 比选邀请

为优化配置资源，获取优质服务，携手实现双赢，福建片仔癀电子商务有限公司，诚邀掌握优秀仓储包装技术、良好的配送网络资源、具有先进的管理水平和优质的服务理念的仓储物流配送公司参与福建片仔癀电子商务有限公司 2021-2023 年 B2C 仓储物流配送项目比选，并最终成为我们的合作伙伴。

请有意向参与比选并符合本比选文件要求的参选方，认真阅读本比选文件，并向我司提供完整的参选文件。不管最终被选中否，比选过程所产生的费用均由参选人自行承担，相关资料恕不退还，我司将根据参选方的综合条件选定中选方。

1、本比选文件编号：PZHDSWLBBX2020-02

2、本比选文件的内容：包括目录所列三个部分。

3、比选文件发出时间、地点、比选文件将于 2020 年 11 月 27 日由福建片仔癀电子商务有限公司官网(www.pzhds.cn)公示。

4、接收参选文件时间：2020 年 12 月 14 日 17 时前。逾期送达的参选文件将不予接受。参选文件递交地址：福建省漳州高新区琥珀路 1 号片仔癀大厦七楼福建片仔癀电子商务有限公司综管部，联系人：吴昕，电话：0596—2305153，邮编：363000，传真：0596—2305153。

5、凡对比选文件有疑问的请用电话及传真与比选人联系：福建片仔癀电子商务有限公司物流部，联系人：陈宇鑫，电话：0596—2305601。

第二部分 参选人须知

一、参选人须知前附表

序号	内 容
1	<p>项目名称：2021-2023 年仓储物流配送服务公司比选</p> <p>比选单位：福建片仔癀电子商务有限公司</p> <p>比选文件编号：PZHDSWLBBX2020-02</p>
2	<p>商品类型：化妆品，日化用品，食品，箱装。</p> <p>承接店铺（暂定）：（1）片仔癀官方旗舰店；（2）片仔癀洗护旗舰店。</p> <p>包裹数量：2021 年店铺正常销售包裹数量预计 35 万单；2021 年店铺派样及直播等固定组合订单预计为 15 万单。</p> <p>订单组成：预计单均约 2.8 个产品、2.2 种 SKU；订单平均重量约为 0.61kg，95% 订单重量低于 1kg。</p> <p>发货区域：全国除港、澳、台以外，其他省份均能送到村级行政区，其中福建、广东两省订单占比预计为 60.4%；新疆、西藏、甘肃、青海、宁夏五省订单占比预计为 4.9%。</p> <p>退货比例：预计整体退货比例为 1.3%。</p>
3	<p>系统要求：参选公司需会使用比选人授权的网店管家系统或拥有自有仓储系统，可与比选人现有网店管家系统对接，可实现包含但不限于订单推送、快递单号回传、产品出入库等功能。</p> <p>发货要求：自推送订单起，按规定包装及时效要求送达到客户手中。</p>

	<p>仓储面积要求：参选人承诺给予比选人仓储使用面积最低值为 500 平方米。</p> <p>参选人资质要求：公司营业执照、仓储场地使用权（或仓库租赁合同）、建设工程竣工验收消防备案受理凭证，以上材料提供复印件时应加盖公章。</p>
4	接收参选文件截止期：2020 年 12 月 14 日 17 时前
5	<p>参选文件递交至：福建片仔癀电子商务有限公司</p> <p>地址：福建省漳州高新区琥珀路 1 号片仔癀大厦七楼福建片仔癀电子商务有限公司综管部（邮编：363000）</p>
6	比选有效期：比选截止期后 90 天
7	<p>比选：接收参选文件截止期后 15 个工作日内</p> <p>地点：福建片仔癀电子商务有限公司会议室</p>
8	评选方法：评选小组综合评选后形成评选意见，报请公司领导批准
9	发票、结款要求：每月月初对账，收到发票及付款确认函后办理付款（需提供 6%的增值税专用发票）。

二、参选文件的编制

1、比选要求：

1.1、参选人应**仔细阅读**比选文件的所有内容，按比选文件的要求提供参选文件并保证所提供全部资料的**真实性**，以使参选对比选文件做出**实质性**响应，否则其参选文件将被拒绝。

1.2、参选文件应打印，并盖参选单位的公章。

1.3、参选人递交的参选文件应包括以下内容：

1.3.1、营业执照

1.3.2、公司概况

1.3.3、仓库租赁合同（仓储场地的使用权证明）

1.3.4、企业现行运作流程

1.3.5、配送往全国各区域基本时效

1.3.6、正常订单配送往全国各区域报价（以下称“正常订单报价”）：不含税金_____/件，税额_____/件，税率 6%，价税合计_____/件。（包括面单、包材、服务及其他所有费用在内的总计金额）

1.3.7 派样及直播等固定组合订单配送往全国各区域报价以下称“固定组合订单报价”）：不含税金_____/件，税额_____/件，税率 6%，价税合计_____/件。（包括面单、包材、服务及其他所有费用在内的总计金额）

1.3.8、其他根据比选文件报价人须知前附表要求参选人提交的资料。

三、参选文件的递交

1、参选文件的密封与标志：

1.1、参选人应将参选文件全部密封在一个外层包封中。

1.2、包封上应注明：

（1）福建片仔癀电子商务有限公司的名称和地址。

（2）参选人的名称和地址。

（3）项目名称和参选文件编号。

1.3、封口应加盖参选单位公章。

2、参选文件递交截止期

2.1、参选文件应在本须知前附表序号 7 中规定的日期和时间前按规定的地址送达。

2.2、参选文件截止期后不予收取参选文件。

四、参选文件的评定和中选人的选定

1、参选文件的评定

1.1、福建片仔癀电子商务有限公司根据项目特点设立评选小组进行评选，评选小组由企业相关人员组成。负责本项目评选活动，对参选文件进行评选，形成有评选小组全体成员签字的评选报告，推荐中选候选人报公司批准。对未被选中的参选人，应于评定后2个工作日内予以书面或电话通知。

1.2、参选文件的审查与响应性的确定

在详细评选之前，将首先确定每份参选文件是否符合本须知的各项要求及是否响应了比选文件的要求，不符合要求的参选文件将被拒绝。凡有下列情况之一者，参选文件将被视为无效。

- (1) 未按比选文件要求进行密封的。
- (2) 未盖法人单位公章的。
- (3) 参选文件的实质性内容字迹模糊不清，难以辨认的。
- (4) 经评选小组认定实质上不响应比选文件要求的。
- (5) 隐瞒真实情况，弄虚作假的。
- (6) 恶意低价竞选，与其他家价格相差太大。

1.3、评选原则：公正公平。对参选人的综合实力、运输时效性、安全性及报价合理性等进行综合评定，同时考虑参选人的相关业绩等因素。

1.4、评选办法和标准

本比选项目采用综合评选法进行评选（评选总分100分），评选小组按以下程序对通过有效性评选的各参选人的参选文件进行综合评选打分。

评分标准

一	商务部分评分 (PB)		15分
1	参选人外包仓储项目组人员数量	1、项目组人员数量 5 人得 3 分，每多 2 人加 1 分，该项封顶得 5 分； 2、临时调配人员数量 30 人得 3 分，每多 20 人加 1 分，该项封顶得 5 分。	0-10
2	公司成立时长	公司成立时长（以营业执照的成立日期为准）小于 1 年不得分，大于 1 年（含）小于 2 年的得 1 分，每增加一年（含）得 1 分。封顶得 5 分。	0-5
二	技术部分评分 (PT)		45分
1	发货量	1、承诺比选人日发货量 3000 单（含）以上得 3 分； 2、大于 3000 单每增加 500 单的加 1 分，封顶加 2 分； 3、小于 3000 单每减少 500 单减 1 分，封顶减 3 分。	0-5
2	仓储面积	1、承诺给予比选人仓储使用面积 \geq 1000 平方米得 5 分； 2、承诺给予比选人仓储使用面积 1000 平方米以上每增加 100 平方米加 1 分，封顶加 5 分； 3、承诺给予比选人仓储使用面积 1000 平方米以下每减少 100 平方米减 1 分，封顶减 5 分。	0-10
3	售后服务率	保证在订单发货过程中，售后率 0.07%以下得 10 分；售后率大于 0.07%（含）每增加 0.04%的扣 2 分，最低得分 0 分。（售后率以包裹票数核算）	0-10
4	车辆配送次数	1、承诺给予比选人每月车辆配送次数 4 次得 4 分； 2、承诺给予比选人每月车辆配送次数 4 次以上每增加 1 次加 2 分，封顶加 6 分； 3、承诺给予比选人每月车辆配送次数 4 次以下每减少 1 次减 2 分，封顶减 4 分。	0-10

5	安全标准	<p>1、有明确公司安全主要负责人，配备专（兼）安全生产管理人员，得2分；</p> <p>2、对新进员工（包含临时工、实习生）进行安全教育培训，特别是对灭火器的使用，熟悉应急逃生疏散路线，得2分；</p> <p>3、现场消防设施（灭火器、消防栓）配备齐全有效；灭火器有放置在明显和便于取用的地点，并有专人日常管理；消防通道及电箱下方无任何物品堆放；排插不可直接接触地面，得4分；</p> <p>4、有建立安全生产隐患排查治理管理制度及消防应急预案，排除隐患整改落实情况，得2分。</p>	0-10
三	报价部分评分（PF）		40分
1	商品报价	<p>各参选人的报价评分PF统一按下列公式计算： （如有效比选少于3家，则由评选小组确定是否继续评选或重新比选）</p> <p>评选小组将按下列方法计算各参选人的报价部分得分，计算分数时四舍五入取小数点后2位数。</p> $PF = \frac{B_{低}}{B_n} \times 40 \times Q$ <p>式中：B_n -- 各参选人报价的评选价=正常订单报价*350000+固定组合订单报价*150000 B_低 -- 参选人报价的最低价； Q -- 权重系数，Q=1</p>	0-40

(1) 评选最终得分为每个评分项目各个评委统一一致评定后的分数的加合，综合得分=PB+PT+PF。

(2) 中选候选人按综合得分从高到低依次进行排序。若出现综合得分相同的情况，则其中报价部分低的排在前面；若综合得分和

总价仍相同，则其中商务部分评分高的排在前面。最后，评选小组将按综合得分从高到低依次推荐第一、第二、第三中选候选人。

(3) 参选文件的澄清

为了有助于参选文件的审查、评价和比较，评选小组可以要求参选人澄清其参选文件。有关澄清的要求和答复，应以书面形式或者现场通话形式进行。

1.5、定选

评选结束，中选人确定后，比选人以书面形式或电话向中选人发出《中选通知书》。中选人不得向他人转让中选项目，否则，将作中选人违约处理。

第三部分 合同签订

1、合同的签署

当中选人接收到比选人签发的《中选通知书》后，中选人应在10个工作日内与比选人商议合同签订事宜并签订合同，否则将视中选人自愿放弃中选资格，比选人有权利重新选择中选人。

若在合同执行期间，中选人出现违约或违法等情况，比选人有权随时终止合同，并从中选候选人中重新选择。比选文件、参选文件等均为签订合同的依据。

2、合同主要条款

仓储物流配送服务合同

甲方：福建片仔癀电子商务有限公司

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律法规，甲乙双方经友好协商，在平等自愿的基础上就乙方为甲方提供仓储、货物包装、代发快递等服务，签订如下协议：

一、服务内容

乙方为甲方提供仓储、包装、代发快递等服务，由乙方为甲方的货物提供仓储，并根据甲方的发货指令将货物打包后寄送到指定客户的地点，乙方可委托专业的第三方快递进行寄送发货。

二、收费标准

1、快递费、仓储、人工、包装材料、贴标、扫码、售后处理、物流配送、仓储保险等所有费用：正常订单价格为不含税金：____元/件，税额____元/件，税率 6%，价税合计____元/件；固定组合订单价格为不含税金：____元/件，税额____元/件，税率 6%，价税合计____元/件。

2、若甲方有另外选用 EMS 特快专递或者顺丰速递等其他专用快递的需求，则按乙方提供的《资费表》计费。

3、乙方所提供的包装材料，需按《包材质量标准》（详见附件 1）的质量要求进行采购。如采购的包材质量不符合甲方要求，则所造成的损失由乙方进行赔偿。

三、费用结算

1、双方约定，在每个月前 10 个工作日内乙方将费用清单发给

甲方，甲方在收到费用清单后 20 个工作日内与乙方核对确认并通知乙方开具增值税专用发票，甲方在收到乙方发票及付款确认函后 5 个工作日内给乙方打款，特殊情况应提前告知对方并另行协商；

2、费用结算单量包含发货送达单量及退换货所产生的单量的总和。退换货所产生的单量仅限于经甲方同意产生的退换货订单。若因漏发、错发、破损、丢失等发货产生的退换货，由乙方承担相关费用赔偿。

3、乙方收款账号信息如下：

乙方为甲方提供仓储、货物包装、代发快递等服务费用收款账号：

公司名称：_____

开户行：_____

账 号：_____

四、货物储存及管理要求

1、货物送达指定地点后，由乙方指定相关人员进行产品卸货。经双方清点货物数量，检查货物有无丢失或毁损，由乙方签字后，由乙方进行产品入库。若由于产品质量问题、外包装等原因，双方人员需在收货单上标注具体原因，并签字确认后由乙方直接退回。

2、乙方应严格按照甲方所提供的货物产品资料的品名，货号，操作储存要求进行货物的装卸、储存以及运输，不得将仓储货物作为其他用途。

3、在货物的保管、运输、卸货过程中，乙方应按照甲方的要求进行运输、存放、卸货，因乙方的原因导致货物的遗失、短缺、损坏、变质等（因不可抗力、货物的合理损耗、甲方的责任除外），乙方则要按照《产品赔偿标准》（详见附件 2）的要求承担赔偿责任。

4、乙方对储存物的账务管理需实行与甲方记账方式一致的、统一的、协调的账务，保证库存物品账、卡、物一致。乙方需全力配合甲方每周的对账、盘点工作及随时抽盘工作，盘点格式表上需有经手人签字和乙方人员签字或盖章。

每月库存差异率以 0.05% 为标准。库存差异率计算公式为 $(| \text{当周期盘盈货品数量} | + | \text{当周期盘亏货品数量} |) / (\text{周期初在库库存货品数量} + \text{周期内新入库货品库存数量}) * 100\%$ 。当周期是指甲方货物入库之日或甲方上次盘点之日起至甲方再次发起盘点的期间。

(1) 如当周期内货品库存差异率 $\leq 0.05\%$ ，则乙方针对库存差异不予赔偿；

(2) 如当周期内货品库存差异率 $> 0.05\%$ ，乙方需向甲方以仓库为纬度赔偿 $(\text{盘亏货品件数} * \text{盘亏货品货值}) - (\text{盘盈货品件数} * \text{盘盈货品货值})$ 。如盘亏金额大于盘盈金额，乙方需按 $(\text{盘亏货品件数} * \text{盘亏货品货值}) - (\text{盘盈货品件数} * \text{盘盈货品货值})$ 赔偿给甲方，并依据实物库存调整库存数据；如盘亏金额小于盘盈金额，仅需依据实物库存对应调整库存数据，无需乙方赔偿；

合作期间内若连续三个月或累积四次盘点的周期内货品库存差异率 $> 0.1\%$ ，则甲方有权单方面解除合同，并不负任何赔偿责任。

5、如果入库时货物或包装出现质量和数量问题，或出库时数量、型号等与甲方单据不符等，乙方应及时书面、邮件或 QQ 通知甲方。

6、货物必须严格按照包装箱标示堆码，方向、高度、层数符合要求，若出现超高堆码造成损失与甲方无关，甲方将保留追究权利的权利。货物应堆放整齐有序，保持一定的跺距、柱距、货距以便收发作业及库存的盘点。

7、乙方应保证仓储空间的整洁，并按照国家相应物资仓储规定

对甲方存货实时保护，以维护存储期间的质量安全。

8、同一仓储区间储存的商品不能相互抵触，养护措施和消防方法应一致。

9、严禁将性能易污染、易串味的物品放于同一区间。

10、乙方必须做好库房及附加设施修缮工作，保障库房安全和正常使用。乙方应负责仓库的防潮、防盗、防火、防尘、防水等安全工作。

11、乙方根据甲方存入乙方仓库货物的货值进行投保，相关保费由乙方承担。若不进行投保，甲方存储在乙方仓库中货物出现损失的，由乙方承担全部责任。

五、消防安全保障

1、乙方保证仓储场地内消防系统及消防器材完好，乙方保证该仓储场地已通过当地消防部门的消防验收和年检。乙方须提供当地消防部门出具的该场地消防系统（包括但不限于消防栓、灭火器、灭火机、防火卷帘门等）已验收合格及年检合格的证明。该验收和年检证明的复印件作为本合同附件。

2、若由于建筑物主体原因导致甲方消防二次报验无法通过的，由乙方负责整改，费用由乙方承担。若整改后建筑物主体仍未通过消防验收致使甲方消防二次报验仍无法通过，乙方应承担甲方所有的损失（损失包含甲方的货物、快运费、人工、包材等相关费用）。

3、合同期内，消防系统和消防器材的维护、保养、更换及年检由乙方负责并承担全部费用。

4、乙方如不提供、延迟提供消防设施、消防器材或提供的消防设施、消防器材不合格而造成损失的，由乙方承担全部责任。

六、甲方权利与义务

1、有权查询物品的快递情况及收件用户是否签收。

2、甲方应根据公司要求审核订单，若出现订单延迟、订单异常等情况，经双方核实一致，由出错方承担相应的责任。

3、保证寄放在乙方仓库的货物不存在有毒、有污染、放射，保证寄放的货物非国家禁止或限制经营的，否则因此产生的一切责任由甲方承担。

4、保证存放在乙方仓库的货物甲方享有所有权，不存在任何第三方对该货物主张权利。

5、对合同价格需保密，不得外泄。

6、及时支付相关费用。

7、甲方将不定期对乙方提供的服务进行考核、监督，如乙方的服务质量及反应速度严重影响了店铺的服务质量评分，遇天灾人祸（如地震、山洪爆发等）等不可抗拒因素除外，甲方有权要求赔偿损失，并单方面解除合同，不负任何赔偿责任。

8、甲方可随时检查仓库库存状态，并对乙方在管理过程中不符合甲方相关要求的行为提出改进，乙方应予以积极配合并采取相关措施。

9、甲方根据后台物流数据有权对乙方时效或评价较差的地区进行发货物流的调整，当调整不见效时有权要求乙方新增合作物流公司。

七、乙方权利和义务

1、乙方需根据甲方的要求将货物运输到指定的漳州市的地点（包括但不限于甲方、乙方的仓库），每个月限_____次。

2、为甲方提供数据核实、产品出入库、订单打单、配货、验货、打包等服务。

3、乙方要保证当天 17:00 前的订单发货并完成揽收，若因乙方未按时发货导致甲方店铺被投诉、扣保证金等情况，所需费用由乙方承担。若因甲方推单不及时（在截单前 45 分钟内推送了当天应推送订单总量的 40%）造成乙方无法按时发货的，由甲方承担责任。

4、如遇大型活动（包括但不限于店庆、年货节、三八、年中大促、99 大促、双十一、双十二等）时，乙方应在甲方货天猫官方要求的时间内完成订单的发货及揽收。若因乙方未按时发货导致甲方店铺被投诉、扣保证金等情况，所需费用由乙方承担。若因甲方推单不及时（在要求的时间的前 3 个小时未能完成订单推送）造成乙方无法按时发货的，由甲方承担责任。

5、为甲方提供货物快件的查询服务及全程网络跟踪。

6、售后退货处理、补发等工作由乙方完成并应保证当日售后问题当日处理，乙方接收所有售后退件，接收后在半个工作日内将退件情况向甲方反馈，并按天猫规则需要提供照片凭证。乙方应按甲方要求进行售后处理及次品保管。乙方应在甲方确认产品能够二次销售的情况下，方能进行退换货流程，否则乙方应按照经甲方确认过的产品破损清单，按照《产品赔偿标准》（详见附件 2）的价格赔偿。

7、乙方应及时跟进快递配送时效，配送超时由乙方与相应快递公司理赔并承担相应损失。

8、乙方应确保系统中数据不出现丢失、出错、伪造等情况，并保证双方系统对接时的订单、数据准确性及稳定性。如因乙方系统问题给甲方造成的一切损失由乙方承担。

9、乙方的仓库存在质量问题造成甲方或者第三者的财产或人身伤害时，乙方承担赔偿责任（不可抗力的自然灾害除外）。

10、甲方保存在乙方的货物以及甲方在提货单和其它出库单据上注明的货物的所有权属于甲方，无论什么情况，乙方都无权处置甲方的存货，也无权抵押甲方的存货。乙方越权处分甲方货物，视为乙方违约，适用本合同第九条的规定，并赔偿甲方损失。

11、乙方须保证仓储场地内外的场地、道路的畅通，以保证甲方每天能够完成进出货物，为甲方收发货及正常作业提供方便。否则，视为乙方违约，适用本合同第九条的规定。

12、乙方必须保证仓储场地门窗、墙体、房屋顶部等完好、能符合正常的防火、防盗、防水等要求。如因门窗、墙体、房屋顶部等原因，导致甲方被盗、失火、水淹等意外损失的，由乙方承担责任。

13、乙方应提供远程监控系统，可供甲方实时监控查看仓储及发货情况。并需提供双方争议订单的发货打包视频，否则由乙方承担相关损失。

14、有关物流的服务约定：

若因乙方物流服务原因导致甲方店铺被投诉、扣保证金等情况，所需费用由乙方承担。

乙方接收到订单后应于 24 小时内订单发货且显示揽收状态。

乙方发货并揽收后 3 天（72 小时）无物流走件，且订单信息无误，乙方未主动说明原因，因该情况出现售后或差评的由乙方承担相关损失。

乙方发货并揽收后，留在中转站超过 5 天没有物流运转信息的快件，甲方先登记丢件之后乙方再配合召回，如无法召回则视为乙方丢件。因该情况出现售后或差评的由乙方承担相关损失。

乙方发货并揽收后 15 天买家未收到货，且订单信息无误，因该

情况出现售后或差评的由乙方承担相关损失。

乙方应按照《考核办法》（详见附件3）的考核标准严格执行。

包裹揽收到签收时长及物流差评率要低于行业均值；若遇天灾人祸（如地震、山洪暴发等）等不可抗拒因素、全国性特殊会议等特殊情况影响到物流时效，届时甲方可根据实情酌情评分。

若连续三个月或一年期间累积四个月考核结果不合格，则甲方有权单方面解除合同，并不负任何赔偿责任。

八、知识产权保护和保密规则

1、甲方视需要向乙方提供相关权利证书。

2、禁止任何一方采取不正当手段获取、利用、随意披露，或者允许他人使用权利人的商业秘密，给对方造成的损失应承担侵权及赔偿责任。商业秘密包括但不限于产品信息、产品价格、后台数据等。

3、对于甲方的软件中的数据信息，乙方不能外泄。

九、违约责任

1、合同期内，任何一方明确表示或以自己的行为违反本合同，应赔偿对方的全部损失。

2、任何一方如违反本合同明示的违约条款，应向对方支付相应于年度仓储服务费用10%的违约金，且守约方还有权解除合同。

3、甲方委托的快件在正常情况下，因乙方原因如错发、漏发、丢失及损毁等问题，由乙方负责，并承担相应的经济损失。

4、快件的丢失及损毁（指快件或物品本身丢失及损毁）不包括快件或物品丢失所产生的连带商业价值及商业损失或造成商业影响，对此乙方不予以承担其连带责任及赔偿。

5、乙方应做好货品保管防护工作，做好防潮防火防盗措施，避

免阳光直射，若因防护问题，导致货品质变不能使用的，乙方负全责，按照《产品赔偿标准》（详见附件2）的价格承担赔偿责任。

6、若遇天灾人祸（如地震、山洪暴发等），非乙方能控制的因素而造成的损失，乙方不负此责任。但乙方应提供相应的保险措施，保障货物的安全。

7、若在合同执行期间，乙方出现违约或违法等情况，甲方有权随时终止合同。

十、合同期限

1、合同签署生效期限为2021年1月1日至2023年12月31日。合同期满后，如果比选人完全履行合同的义务（包括但不限于乙方不违反甲方的公司制度、国家相关法律法规等），且双方合作意向达成一致，可续签下一年度合作合同。若不再续约，双方需提前十五个工作日通知对方。

2、本合同一切附件均为本合同的有效组成部分。

十一、争议的解决方式

双方应当在友好互利的原则上进行合作，如有争议首先应协商解决，协商不成时，任何一方可直接向甲方所在地人民法院起诉，通过法律程序解决。

甲 方：_____ 乙 方：_____

法定代表人：_____ 法定代表人：_____

签约日期：_____ 签约日期：_____

附件 1：

包材质量标准

为了减少物流运输中产品的破损，从而减少双方因此遭受的损失，根据甲方产品实际情况，结合天猫平台对于包材的要求，特约定以下的包材质量标准：

一、纸箱

1. 质量标准：

材质：140 牛卡+100 高瓦+70 高瓦+140 高瓦+140 牛卡，BC 瓦。纸箱外观图样严格按甲方的设计稿印刷，二维码扫描有效。

2. 材质要求：

2.1 纸板的品种和质量符合设计要求。

2.2 纸质要求均匀、厚薄一致，没明显折纹、裂口、洞眼等。

3. 外观要求：

3.1 纸板印刷必须清晰、端正。色泽、尺寸、标志符合标样。印刷颜色、字体大小、印刷颜色与提供的资料相符。不可出现叠印、多印、漏印等问题。

3.2 纸板平实、完整，没明显气泡、皱纹。

3.3 盒形端正，上、下盖配合紧密，没明显空隙。

二、气泡膜

1. 质量标准

双面泡，新生料，泡径 1cm, 厚度 120 克/平方米

三、胶带纸

1. 尺寸规格及质量标准

产品名称	规格	质量标准或要求	计量单位
胶带纸	4.5cm*100 码	厚度 4.5Pa. s, 透明底红 字	卷

四、若天猫平台更新包材标准或甲方因产品升级等需要修改包材标准，经双方商议后，可重新修改本标准。

附件 2:

产品赔偿标准

为了明确因产品在物流、仓储作业中破损、丢失造成的赔偿金额，从而提高双方的赔偿效率，根据甲方产品实际情况，结合店铺的活动金额，特约定以下的产品赔偿标准。

一、化妆品、医疗器械、保健品、饼干等网络销售正装产品根据甲方的加盟商价格计算赔偿金额。

二、袋包、中样、三件套等网络赠送产品：

1、赠品小样，如 2g/2ml 袋包、纸巾、化妆棉等每个按 2 元计算赔偿金额；

2、赠品中样，如：5g-30g 不等的瓶装、毛巾等每个按 7 元计算赔偿金额；

3、其它赠品，如三件套、雨伞、化妆包、水杯等中样物料赠品每个按 20 元计算赔偿金额；

4、美颜仪、双肩包等其它价值较高（价值 100 元以上）的物料产品，根据甲方的成本价计算赔偿金额。

三、其它产品：

如有其它产品需随订单一并发出，由此所造成的产品破损，赔偿金额根据产品发票金额计算赔偿。

附件 3:

考核办法

为了较好完成合作项目的各项指标，加强双方的合作效率，根据甲方店铺的实际情况，结合天猫平台对于甲方店铺的各项要求，特约定以下的考核办法。

第一章 发货安全与准确率。

为保证甲方物流时效评分达标，要求乙方在订单发货时，需保证破损、漏发补发的占比 \leq XX（具体数值以中选人在参选文件中的声明为准）。甲方将每月对乙方进行考核。

一、按照当月实际比率每超出标准 0.03%扣除当月 1 分质量分，不多于 0.03%按 0.03%计，最多扣除 20 分。

二、若当月无法达标，合作乙方应及时更换包材、改进工作流程、增加打包层，确保下个月的考核率。

第二章 物流时效与评价。（可根据天猫平台实际考核依据进行修改）

甲方将每月统计后台快递物流情况，并根据客户评价考核乙方合作的快递公司物流服务及物流差评率。

一、快递 DSR 指标高于行业平均值及物流差评率等指标低于行业平均值方为合格。

二、若连续两个月无法达标，甲方有权要求乙方在不合格地区更换快递公司。

三、根据当月快递 DSR 指标低于行业平均值 0.05 扣除当月 1 分质量分，不足 0.05 按 0.05 计，最高扣除 10 分。

四、根据当月实际差评率每高出平均 2%扣除当月 1 分质量

分，不多于 2%按 2%计，最高扣除 10 分。

第三章 产品包装、储存管理。

乙方存放产品的堆放应根据甲方要求做到整齐有序，产品包装要达到不易破损标准，做好所有产品、包材的安全、卫生工作，甲方将不定期前往乙方检查工作。

一、乙方货品堆放杂乱，不规范，发现一次当月扣除 1 分质量分。在整改后仍然没有得到改善的，当月扣除 5 分质量分，最高扣除 10 分。

二、乙方包装需按照如下《包装标准》进行包装，若包装没有达到标准，导致破损率增加，发现一次当月扣除 1 分质量分。甲方要求整改后仍然没有得到改善的，当月再次发现扣除 5 分质量分，最高扣除 10 分。

包装标准

序号	包装名称	标准 1	标准 2	标准 3	标准 4	标准 5
1	封箱胶带 (必选 1 个)	带品牌 LOGO	带天猫 LOGO	天猫与 品牌联 合 LOGO		
2	物流外包装 (必选 1 个)	品牌 LOGO 包 装箱	带天猫 LOGO	天猫与 品牌联 合 LOGO		
3	包装内防震 物料 (必选 1 个)	气泡垫	充气泡	气泡柱	珍珠棉	装饰 纸屑

三、乙方安全工作不到位，消防设备不齐全，发现一次当月扣除 2 分质量分。甲方要求整改后仍然没有得到改善的，一次扣除 10 分质量分，最高扣除 10 分。

四、乙方卫生工作没做好，仓库脏乱不整洁，污染货品，发现一次当月扣除 1 分质量分。甲方要求整改后仍然没有改善的，一次扣除 5 分质量分，最高扣除 10 分。若连续 5 次发现同样的问题，且屡教不改的，甲方有权解除合作合同。

第四章 对接响应时效。

一、售后响应时效。双方对接沟通售后问题时，乙方客服应在半小时内给出回复，无回复则视为认同售后处理；乙方客服回复后，应在半个工作日内核实售后问题，否则亦视为认同售后处理。

（一）若工作时间内，半小时内无法联系到任何乙方人员，将按次数扣除当月 2 分/次质量分，最高扣除 10 分。

（二）若该情况发生次数达到 5 次/月，甲方有权解除合作合同。

二、出入库确认时效。为确保库存的准确性，乙方在产品出入库应及时响应，尽快做好相应系统出入库单处理。

（一）乙方在产品到达仓库后的一小时之内应核实清楚数据并确认好系统入库单。

（二）乙方在产品出库后，应在甲方推单后的一小时内核实清楚并确认出库。

（三）乙方若无法在规定时间内完成系统出入库操作，应提前与甲方仓管人员说明情况。

（四）若因乙方问题导致库存无法实时更新，甲方将按 2 分/次扣除质量分，最高扣除 10 分。

（五）若乙方因出入库未及时确认导致库存无法实时更新的

情况发生次数达到 5 次/月，甲方有权解除合作合同。

第五章 甲方每月根据乙方上个月各方面表现情况进行考核，形成如下《考核表》，每月质量分起始为 100 分，按 50 元/分进行奖惩。

考核表

考核项目	考核明细	得分	备注
发货安全与 发货准确率	破损率（10分）		以 XX% 为基准，当月实际比率每超出标准 0.03% 扣除当月 1 分质量分。
	漏发率（10分）		
物流时效与 物流评价	物流 DSR （10分）		根据天猫后台当月行业平均水平。若当月实际物流 DSR 每低于平均水平 0.05 或差评率每高出平均水平 2% 扣除当月 1 分质量分。
	物流差评率 （10分）		
产品与包材 储存管理	货品堆放（10分）		甲方相关人员不定时抽查，发现一次当月扣除 1 分或者 2 分质量分；若在整改后仍然没有得到改善的，当月扣除 5 分或者 10 分质量分。
	包装要求（10分）		
	安全工作（10分）		
	卫生工作（10分）		
对接时效	售后响应时效（10分）		若工作时间内，半小时内无法联系到任何乙方人员，将按次数扣除当月 2 分/次质量分。
	出入库时效 （10分）		若未在 1 小时内核实清楚并确认出库而导致库存无法实时更新，甲方将按 2 分/次扣除质量分。
总得分			评分人