

福建片仔癀电子商务有限公司

2020 年第一阶段店铺代播项目

比选公告

我司计划开展店铺代播项目，现进行国内公开比选，欢迎符合条件的公司参加比选，具体比选信息如下：

一、比选单位名称：福建片仔癀电子商务有限公司

二、比选项目名称：2020 年第一阶段店铺代播项目

三、比选内容要求：

1、最高限价：500 元/小时（含）以内。

2、比选方案需包含以下内容：

（1）代播方案规划（结合电商平台营销节点、天猫直播计划及品牌产品特点，制定整体代播方案）；

（2）直播间场景、主播专业性、硬件设备等；

（3）项目效果预估。

（4）具体合作佣金比例。（佣金部分费用在项目合作结束后，统一核算支付）

3、备注：

（1）代播规划需要集合电商平台的营销节点、天猫直播玩法、品牌形象等，以臻润级珍珠膏、珍珠臻白精华液、无暇系列产品等为方案的核心直播产品，进行店铺代播方案的策划与执行；

（2）在方案报价内需明确体现直播规划所涉及的代播费用及



佣金计算；

(3) 硬件资源方面能有固定的直播间、主播；

(4) 比选方案的直播脚本能完全覆盖到各个环节的流程以及操作的步骤，能有效把控直播的节奏，让正式直播的内容有条不紊进行（包含围绕活动的主题、流程、互动话题、优惠信息等）；

(5) 项目效果的预估，包括但不限于：包含直播粉丝需增长至××人，累积观看量目标达到××人，转化卖货销售额达到多少等等，预估效果需实际能达到，否则将由比选公司自费推广直至完成预估效果，若比选文件未体现相关数据则视为无；

(6) 执行期间福建片仔癀电子商务有限公司可对方案中资源进行合理规划，并根据实际需求对方案内资源进行调整或置换（若遇直播方案调整等问题，参与比选的公司也可以在发函向我司进行说明后，进行相应调整），项目结束后需提供结案报告。除此之外，直播过程中不可植入与我司无关的项目，直播过程须严格遵守《淘宝直播平台管理规则》、《阿里创作平台管理规则》等平台规则，如发生违规行为或因比选单位违规导致商家账户违规，将按照上述规则进行违规处理，情节严重的，中止合作；

4、参与比选的公司需如实填写附件 1《企业综合实力及方案效果预估表》并盖公章，届时将做为评分依据，详细评分内容详见附件 2《2020 年第一阶段店铺代播项目评分表》。

5、参与比选的公司可在比选最高限价内可以在以上基础增加亮点项目（如：ROI 保障、大型活动费用优惠等）。

6、本次评分将采用综合得分比选评审(比选评审小组人员评分平均值),选择评分位于前两位的两家代播公司,分别签订100个小时的直播合作协议,在4-6月以天为单位轮流安排直播,代播费用不得高于500元/小时,获选公司再进行费用、服务细节等的洽谈并最终签订合同签订价格为准。此外,在两家公司总直播时长达到200个小时后,通过生意参谋等官方数据统计平台进行数据的收集与分析,决定下阶段进行代播项目的具体合作公司。

四、参与比选的公司资质要求:

- 1、具有独立签订合同权利、具有圆满履行合同的能力;
- 2、拥有一支专业的创作团队,策划、文案等主创人员经验丰富;
- 3、具备一定淘宝直播代运营经验:

(1)至少与2个淘宝平台商家签署真实、有效的直播代运营业务合同,并且服务期间直播综合数据(直播频次和时长、粉丝停留时长等)表现良好;

(2)具备提供直播运营服务所需的团队、硬件设备、直播间等基础设施。

五、参与比选的公司需报送资料内容包括:

- 1、公司概况、公司营业执照复印件加盖公章;
- 2、方案报价单(方案与报价单分开密封装订,并放入同一比选文件袋中,需体现具体增值税税点)、加盖公章的《企业综合实力及方案效果预估表》及表格内要求的相关凭证资料,若因资料提

供不齐全，造成相关项目无法评分，则该相关项目视为不得分。（**特别强调：方案中不体现价格，所有价格只能体现在报价单上。**）

六、比选要求：

1、比选文件（密封纸质版）接收截止时间：**2020年5月5日18时**（以比选文件接收时间为截止时间，并文件寄出当天将快递单号信息发送至邮箱：pzhdzsw@zzpzh.com）；

2、电子版文件接收截止时间：**2020年5月5日18时**（以电子版比选文件发送至我司指定邮箱：pzhdzsw@zzpzh.com的时间为截止时间，且需注明什么公司参与什么项目）；

3、比选收稿邮寄信息：

收件人：福建片仔癀电子商务有限公司 综管部

电话：0596-2305153

地址：福建省漳州市芗城区琥珀路1号片仔癀大厦 福建片仔癀电子商务有限公司 邮编：363000

4、比选文件需密封、密封处加盖公章，封皮上写明**参与比选的公司名称及参与比选的项目名称**，并快递单上需备注参与比选的项目名称，比选文件未密封则比选文件无效；

5、比选文件为A4页面。

6、参选公司需向我司支付壹万元参选保证金，要求在截止日期（**2020年5月5日18时**）前转账到我司指定账户（以实际到帐日期为准。）：

收款单位：福建片仔癀电子商务有限公司；

开户银行：兴业银行漳州新浦支行；

收款帐号：161030100100166924。

在确定中选合作公司后，将及时通知未中选单位该事宜，并在10个工作日内无息退回参选保证金。

中选公司的参选保证金在与我司正式签订合同后转为履约保证金，在项目完结验收通过后的10个工作日内无息退回。

七、比选流程：

1、比选预计时间预计为：2020年5月6日(将分为两轮)

2、比选地点：福建片仔癀电子商务有限公司

3、比选程序：

(1) 比选：由福建片仔癀电子商务有限公司比选评审小组，根据电子版文件进行现场评审；（在收到密封纸质版文件后将与电子版文件进行核对。）

(2) 出现以下情况为无效：

- a、比选文件内容不符合比选公告的规定，有重要缺陷的；
- b、比选文件寄送时间超过规定时间的；
- c、其他不符合本比选公告规定的情况。

(3) 无效：若参与比选的公司不足6家，则重新发布比选公告。

4、比选评审小组人员：由福建片仔癀电子商务有限公司相关部门人员组成比选评审小组；

5、执行公司候选方式（比选评审小组评分表详见附件2《2020

年第一阶段店铺代播项目评分表》；

6、第一轮得分前四名的公司，将获邀前往福建片仔癀电子商务有限公司进行现场提案或通过在线视频会议的形式进行，比选评审小组将根据现场提案情况进行第二轮打分。

八、中选方需与我司签订相关合同，我司将在合同签订后，七个工作日内按合同约定比例支付首付款，后续付款时间以中选公司选择的付款方式为准，每次付款前我司需提前收到经我司确认的结案报告及等额的增值税专用发票。

九、请参与比选的公司严格按照上述要求提供相关内容，如资料不齐全或相关资质证明文件无法通过我司的审核，则视同无效。

十、不明之处请咨询市场部： 0596-2873267。

十一、以上比选文件说明如无另附说明，表示认可我司上述要求，并将作为中选后双方签订合同的条款之一；如有异议，请参与比选的公司法务必另附加加盖公章的说明文件。

十二、发布公告的媒介：

本次公开比选公告仅在福建片仔癀电子商务有限公司官网：

(http://www.zzpzh.com/news/list_304.aspx?subjectid=3) 上发布，其他任何媒介上转载的相关采购信息均为非法转载，均为无效，因轻信其他组织、个人或媒体提供的信息而造成损失的，我司概不负责。

福建片仔癀电子商务有限公司

2020年4月27日

附件 1:

企业综合实力及方案效果预估表

项目	内容	备注
1、注册资金		需提供营业执照复印件
2、本项目跟进人员配备人数及相应岗位		需体现人员真实姓名
3、至少提供一个公司近三代播合作案例（另附加加盖公章文件）		单独列出，需加盖公章。
4、合作佣金报价		
5、参与比选的公司于电商公司每期款项支付前开具等额的增值税专用发票税点		
6、代播服务费付款方式： A、首付款 40%，合作中期 20%，项目验收合格后支付尾款 40%；B、首付款 60%，项目验收合格后支付尾款 40%；		如有异议请另付说明， 将酌情给分
7、方案效果预估承诺：		以相关精确数据进行预估，且执行中需确保执行达到，并执行验收时能提供相关有力凭证

联系方式：_____

注：

- 1、以上内容将做为企业综合实力及效果预估评分依据（分值详见附件 2《2020 年第一阶段店铺代播项目评分表》），请认真对待，并确保所填内容的真实性，若有虚假一旦发现将取消比选资格；
- 2、参与比选的公司须在以上联系方式处写明联系人及联系方式；
- 3、方案效果预估承诺：需以相关精确数据进行预估，且执行中需确保执行达到，并执行验收时能提供相关有力凭证。



附件 2

2020 年第一阶段店铺代播项目评分表

	比选内容及标准	所占分值	得分
企业综合实力 (40 分)	1、至少提供一个公司近三代播合作案例 (需加盖公章): A、无法提供得 0 分; B、可以提供得 5 分。	5 分	
	2、参与比选的公司于电商公司每期款项支付前开具等额的增值税专用发票税点: A、3%, 得 3 分; B、6%, 得 5 分。	5 分	
	3、合作佣金报价: A、较高, 得 3~5 分; B、一般, 得 6~8 分; C、较低, 得 9~10 分。	10 分	
	4、本项目跟进人员配备情况 (需提供配备人员的岗位): A、3≤项目跟进人员配备<5 人得 5 分; B、5≤项目跟进人员配备<7 人得 7 分; C、7≤项目跟进人员配备得 10 分。	10 分	
	5、代播服务费付款方式: A、首付款 40%, 合作期间 20%, 项目验收合格后支付尾款 40%, 得 10 分; B、首付款 60%, 项目验收合格后支付尾款 40%, 得 6 分;	10 分	
方案评估 (60 分)	1、硬件资源的丰富、影响力 (设备、主播、直播间环境等): A、一般, 得 3~5 分; B、较好, 得 6~8 分; C、好, 得 9~10 分。	10 分	
	2、方案创意 (直播间的玩法、脚本策划等): A、一般, 得 5~8 分; B、较好, 得 9~12 分; C、好, 得 13~15 分。	15 分	
	3、方案的整体性 (专业性、配合度、亮点等): A、一般, 得 5~9 分; B、较好, 得 10~15 分; C、好, 得 16~20 分。	20 分	
	4、方案效果预估承诺 (该预估需确保达到销售额、观看量、粉丝量等): A、一般, 得 5~8 分; B、较好, 得 9~12 分; C、好, 得 13~15 分。	15 分	
第一轮得分合计		100 分	
现场提案评分 (30 分)	第一轮得分合计前二或前三者 (根据投标方案实际情况) 进行现场提案, 根据方案阐述、执行问题沟通进行打分 A、一般, 得 10~17 分; B、较好, 得 18~25 分; C、好, 得 26~30 分。	30 分	
总得分合计			

比选评审 (签字):

