|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 比选内容及标准 | 所占分值 | 得分 |
| 企业综合实力（40分） | 1. 至少提供一个公司近三年营销案例（需加盖公章）：   A、无法提供得0分；B、有营销案例，得3~5分；C、有美妆个护类营销案例，得6~8分；D、有美妆个护类营销案例且数量达到三个以上，得9~10分。 | 10分 |  |
| 1. 参与比选的公司于电商公司每期款项支付前开具等额的增值税专用发票税点：   A、3%，得5分；B、6%，得10分。 | 10分 |  |
| 1. 本项目跟进人员配备情况（需提供配备人员的岗位）： 2. 3≤项目跟进人员配备＜5人得5分； 3. 5≤项目跟进人员配备＜7人得7分；   C、7≤项目跟进人员配备得10分。 | 10分 |  |
| 1. 合作款项付款方式：   A、首付款40%，合作期间20%，项目验收合格后支付尾款40%，得10分；B、首付款60%，项目验收合格后支付尾款40%，得6分； | 10分 |  |
| 方案评估（60分） | 1. 资源的丰富、影响力：   A、一般，得3~5分；B、较好，得6~8分；C、好，得9~10分。 | 10分 |  |
| 1. 方案创意：   A、一般，得5~8分；B、较好，得9~12分；C、好，得13~15分。 | 15分 |  |
| 1. 方案效果预估承诺（该预估需确保达到）：   A、一般，得5~8分；B、较好，得9~12分；C、好，得13~15分。 | 15分 |  |
| 1. 方案的整体性：   A、一般，得5~9分；B、较好，得10~15分；C、好，得16~20分。 | 20分 |  |
| 第一轮得分合计 | | 100分 |  |
| 现场提案评分（30分） | 第一轮得分合计前二或前三者（根据投标方案实际情况）进行现场提案，根据方案阐述、执行问题沟通进行打分 A、一般，得10~17分；B、较好，得18~25分；C、好，得26~30分。 | 30分 |  |
| 总得分合计 | |  |  |

**附件2**

**2020年618年中大促专项推广项目评分表**

**比选评审（签字）：**